ПРОЕКТ «Разработка web-приложения для просмотра планируемых мероприятий в центре изучения английского языка и удаленной регистрации участников»

1. Приложение реализует возможность:

- формирования афиши мероприятий центра в пределах на базе магазина шаблонных

объявлений,

- просмотра афиши в пределах выбранного временного интервала,

- авторизации пользователей с правами admin и user,

- on-line регистрации авторизованного пользователя в качестве участника выбранного

мероприятия,

- on-line просмотр списка зарегистрированных участников при авторизации с правами admin.

2. При первичной загрузке приложения выполняется рендеринг главной страницы со списком объявлений на текущий месяц. Объявления с истекшей датой события (т.е. ранее текущей даты) из списка исключаются. Глубина стека афиши составляет 12 месяцев от текущей даты посещения.

В верхней части главной страницы располагается пользовательское меню, в котором находятся слева направо:

- кнопка «Войти» для перехода в меню авторизации пользователя, которое предоставляет право

подписки на выбранное мероприятие;

- выпадающий список для выбора категории просматриваемых объявлений (предусматриваются

категории «дети», «школьники», «взрослые»). Выпадающий список содержит окна маркеров

check-box, позволяющий конфигурировать вывод по категориям;

- скрытые до момента авторизации с правами admin, кнопки «Конструктор объявления» и «Смотреть подписки».

Ниже пользовательского меню друг под другом располагаются заголовок (текстовая строка) и изображение-заставка.

Выбор месяца при просмотре объявлений, осуществляется кнопками сдвига вперед и назад, расположенными вдоль горизонтальной оси. В пространстве между кнопками отражается информация о выбранном месяце и годе. В правой части меню находится кнопка «показать все», по которой выполняется рендеринг всех объявлений выбранных категорий, которые содержатся в стеке.

Навигация по категориям объявлений и временным интервалам доступна всем пользователям.

Вывод афиши с объявлениями осуществляется построчно. Объявления выполняются в виде прямоугольных контейнеров с оговоренными минимальной и максимальной шириной. Количество контейнеров в строке будет зависеть от размера экрана, в котором открыто приложение.

В каждой категории объявлений предусмотрено несколько типов мероприятий, каждое из которых имеет собственный макет. Кроме информационных полей каждое объявление содержит кнопку «Записаться». Если пользователь авторизован, при нажатии на кнопку он добавляется в список подписавшихся на мероприятие, после чего текст кнопки меняется на «Отписаться» а повторный клик удаляет его из списка. Если пользователь не авторизован, то кнопка «Записаться» неактивна.

3. Афиша мероприятий формируется из шаблонных объявлений с предварительно разработанным макетом. При авторизации с правами admin, в пользовательском меню приложения появляется кнопка «Конструктор объявлений», с помощью которой выполняется клиентский роутинг в окно конструктора, который содержит:

- выпадающий список с названием (типом мероприятия),

- поле ввода даты,

- текстовое поле для ввода описания.

В верхней правой части окна конструктора располагается кнопка «Добавить объявление». После записи объявления автоматически выполняется клиентский роутинг на главную страницу приложения, в которой осуществляется просмотр объявлений.

При просмотре списка в главном окне при авторизации с правами admin, в контейнере объявления появляется кнопка «Удалить». Кнопка «Записаться» используется для маркировки объявления при формировании списка для просмотра подписки. Текст кнопки изменяется на «Выбрать».

Кнопка «Удалить» удаляет объявление из массива advert.

Кнопка «Смотреть подписки» формирует список подписавшихся с полями из массива users, и заголовком, содержащим поля type и date объекта из массива advert, удовлетворяющего условиям маркировки объявлений в выборке по полям category и date. Предусматривается возможность сохранения отчета в текстовый файл.

3. Клиент-серверное взаимодействие осуществляется по REST API.

Авторизация пользователя в приложении выполняется по роуту URL/token методом POST. Данные пользователя с полями name, age, phone, email передаются на сервер в req.body и добавляются в виде объекта в массив users хранилища. В ответе сервера на запрос поступает token c продолжительностью 60 минут.

Выборка объявлений из хранилища сервера осуществляется по роуту URL/adverts/…&…&… методом GET с передачей ключей по полям category, type, date объекта в массиве advert через req.params.

Выборка подписчиков на объявления осуществляется по роуту URL/participants/…&…&… методом GET с передачей ключей по полю id выбранных объектов в массиве advert через req.params

Запись объявления в массив adverts осуществляется по роуту URL/write методом POST. Поля объявления type, category, data, description, participants передаются на сервер в req.body.